



CONSEIL, ÉTUDES ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJET  
POUR LE TOURISME, LES HÉBERGEMENTS, LES LOISIRS

## BILAN D'ACTIVITÉ 2016

### MISSIONS RÉALISÉES PAR RÉGION ET PAR DÉPARTEMENT

→ UN CABINET CONSEIL **AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS** ET DES **OPÉRATEURS DU TOURISME ET DES LOISIRS**.

→ UNE **ÉQUIPE DE CONSULTANTS** : Isabelle PIERRE, Jérôme MATRAY, Gilles ROBERT, Jérémie FRANCOIS

→ DES **COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES** EN AMÉNAGEMENT, PRÉVISIONS ET MONTAGES DE GESTION D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES (CAMPINGS, RÉSIDENCES DE TOURISME, VILLAGES DE VACANCES...), DE PISCINES ET ESPACES AQUATIQUES, DE BASES DE LOISIRS ET D'ACTIVITÉS D'EAU ET DE NATURE.

→ COURRIEL : [MLV@MLV-CONSEIL.COM](mailto:MLV@MLV-CONSEIL.COM) → TEL : PARIS : 01 42 65 05 33 – ST ETIENNE : 04 27 81 26 81 – NANTES : 02 40 04 91 21



ETUDES ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJET POUR LE TOURISME, LES HEBERGEMENTS, LES LOISIRS  
MLV Conseil - 11 Rue Tronchet - 75008 PARIS - [www.mlv-conseil.com](http://www.mlv-conseil.com) - Tél : 01 42 65 05 33

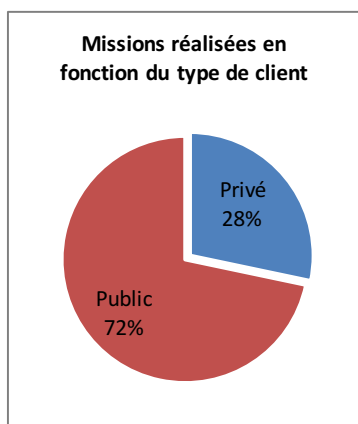
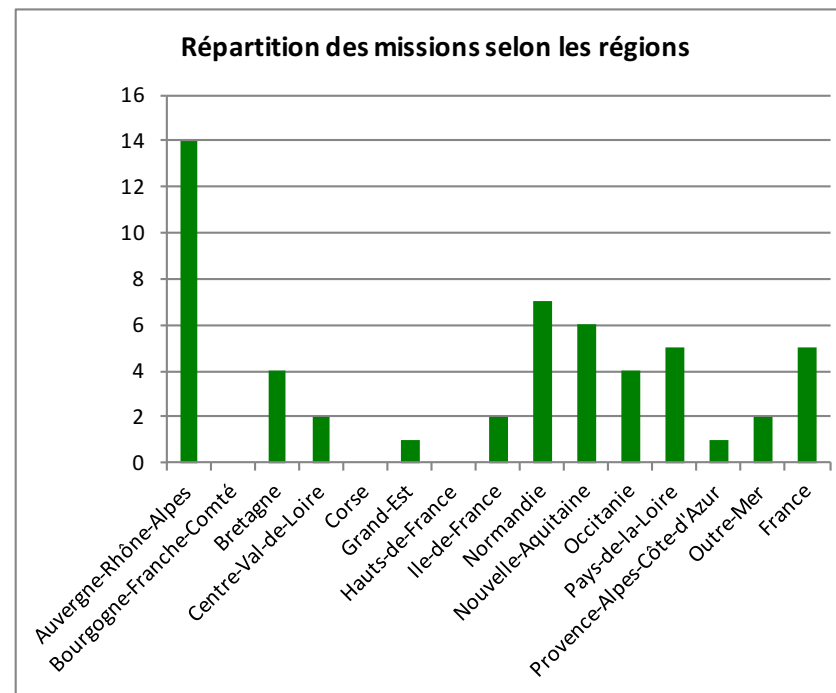
# MLV Conseil - Bilan d'activité 2016

En 2016, les consultants MLV Conseil ont réalisé des missions pour plus d'une cinquantaine de clients maîtres d'ouvrage, sur 10 régions françaises métropolitaines et 2 régions d'outre-mer, renforçant leur expérience de terrain sur l'ensemble du territoire. Le graphique ci-dessous présente les missions finalisées ou commencées selon les régions.

Le chiffre d'affaires total 2016 s'élève à 527 000 Euros HT. 66% de notre activité a concerné les sites d'hébergement touristiques : campings, villages et centres de vacances pour adultes ou pour jeunes. Et ceci pour des clients privés – structures commerciales ou associatives – ou pour des collectivités. Nos interventions sont dans le cas général de nature très opérationnelle, de type **accompagnement de projet**, depuis les prémices jusqu'au suivi de la gestion et de la qualité.

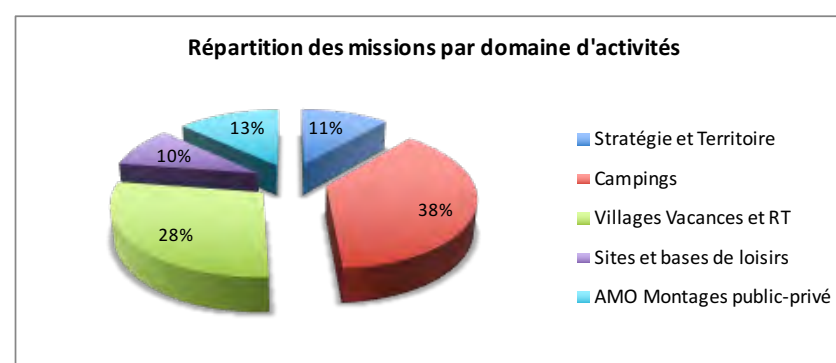
Nous avons poursuivi notre activité d'assistance à maîtrise d'ouvrage aux collectivités pour la mise en place de **montages public-privé**, en prenant en compte les évolutions législatives importantes du droit des concessions en 2016, en adaptant nos méthodologies et nos pratiques aux nouvelles normes.

A côté de nos domaines de spécialisation que sont les **hébergements de loisirs** (campings, PRL, gîtes de groupe, villages et centres de vacances), **les baignades et bases de loisirs**, nous avons continué à accompagner des groupes intégrés ou opérant en franchise sur le secteur du camping sur **la mise en place de démarches qualité agréées Qualité Tourisme** au niveau national.



Nous restons attachés à accompagner **toutes les sortes de clients**, grands groupes et grandes collectivités, mais également personnes privées et collectivités plus petites. Cette diversité de clientèle nous paraît nécessaire pour disposer d'une complète expérience de terrain.

A l'issue de nos missions tous nos clients sont sollicités pour exprimer leur avis sur la qualité de notre apport, de notre accompagnement... et nous noter. **La note moyenne obtenue en 2016 est de 17,5 sur 20.** Quelques commentaires de nos clients sont reproduits après la liste des missions réalisées par région.





## MLV Conseil : Missions 2016 classées par région et département

Région	Dép.	Mission
FRANCE ENTIERE		<b>Camping Villages Clubs YELLOH ! – 2016</b> <i>Contacts : Arnaud POUDOU, Jean-Yves CHALLIES - 04 66 73 97 45</i> 2000 à 2016 : Démarche qualité du groupe, redéfinition annuelle des objectifs qualité et des méthodologies de suivi (audits, enquêtes). Et pour chacun des 79 établissements du groupement ou candidats : Audits qualité et diagnostic conseil 2015 : Élaboration du référentiel qualité concernant le second segment de commercialisation du groupe 2000 : Élaboration de la charte franchisée sur le plan du produit et de la qualité pour ce groupement de terrains 3, 4 et 5 étoiles de type villages clubs de vacances.
		<b>Flower Campings – 2016</b> <i>Contact : Louise CHARLOT - louise.charlot@flowercampings.com - 05 34 44 18 34</i> Mise à jour du référentiel « Label Qualité Flower » permettant l'obtention de la marque Qualité Tourisme. Réalisation des audits qualité mystère pour 45 campings du groupement. Les audits qualité sont accompagnés d'un diagnostic conseil au gestionnaire de l'établissement audité.
		<b>HIP Village – Assistance à la mise en place d'un Label Qualité et audits qualité - 2015/2016</b> <i>Contact : Christine BLANC - contact@hipvillage.fr</i> La chaîne d'hôtellerie de plein air nouvellement créée a confié au cabinet MLV Conseil l'élaboration de son label qualité interne qui permettra aux adhérents du groupe de prétendre à la labellisation Qualité Tourisme. MLV Conseil a accompagné HIP Village dans ses démarches de candidature auprès de la DGE pour la reconnaissance de sa démarche qualité aux exigences de la marque Qualité Tourisme. Le cabinet a également été en charge de la réalisation des audits qualité mystère pour les membres du groupement.
		<b>In Extenso TCH (Groupe Deloitte) – 2016</b> <i>Contact : Philippe GAUGUIER - philippe.gauguier@inextenso.fr</i> Pour le compte de la société de conseil en tourisme In Extenso TCH, mandatée par un groupe bancaire. Réalisation d'un rapport de présentation du marché de l'hôtellerie de plein air comprenant l'analyse du marché des transactions de campings haut de gamme et une analyse préliminaire du portefeuille de campings d'un groupe d'HPA.
		<b>SEASONOVA – Assistance à la mise en place d'un Label Qualité et audits qualité – 2016</b> <i>Contact : Guillaume LEMARCHAND - g.lemarchand@groupe-seasonova.com</i> La chaîne d'hôtellerie de plein air (11 établissements en 2016) a confié au cabinet MLV Conseil l'élaboration de son label qualité interne qui permettra aux adhérents du groupe de prétendre à la labellisation Qualité Tourisme. MLV Conseil a accompagné Seasonova dans ses démarches de candidature auprès de la DGE pour la reconnaissance de sa démarche qualité aux exigences de la marque Qualité Tourisme. Le cabinet a également été en charge de la réalisation des audits qualité mystère pour les membres du groupement.

<b>AUVERGNE-RHONE-ALPES</b>	01	<p><b>Communauté de Communes Dombes Saône Vallées (Ain) - Etude pour la création d'un hébergement collectif – 2016</b></p> <p>Contact : Régine MONET - regine.monet@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 46 77</p> <p>Diagnostic préalable à la création d'un gîte collectif sur la commune de Misérieux, au lieu-dit « La Ferme Jacou ». Etude de marché et de l'environnement concurrentiel, définition du positionnement souhaitable et premières approches concernant la faisabilité.</p> <p>Mission effectuée en partenariat avec le cabinet INCA Architectes.</p> <p>Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	03	<p><b>Client privé (Allier) – Etude de marché et d'impact économique du projet de développement du Domaine de Bonneblond à Saint-Désiré – 2016</b></p> <p>Contact : sur demande auprès du directeur de MLV Conseil</p> <p>L'intervention de MLV Conseil a porté sur une étude de marché concernant la location d'hébergements touristiques innovants sur un domaine de 69 ha.</p>
	07	<p><b>Commune de Gluiras (Ardèche) – 2016/2017</b></p> <p>Contact : Dalila CHALA – Direction du Tourisme - dalila.chala@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 52 06</p> <p>Expertise d'un projet de création de gîtes sur la commune de Gluiras en articulation avec une Auberge. La mission a conclu à l'opportunité d'optimiser l'Auberge (chambres, équipements technique) et a défini les modalités financières pour la commune.</p> <p>Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	07	<p><b>Commune de Saint-Martin-de-Valamas (Ardèche) - Etude pour la création d'un hébergement collectif – 2016</b></p> <p>Contact : Cécile FEYEUUX - cecile.feyeux@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 62 21</p> <p>Diagnostic préalable à la création d'un gîte collectif sur la commune de Saint-Martin-de-Valamas. Etude de marché et de l'environnement concurrentiel, définition du positionnement souhaitable et premières approches concernant la faisabilité.</p> <p>Mission effectuée en partenariat avec le cabinet INCA Architectes.</p> <p>Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	07	<p><b>Commune de Saint-Prix (Ardèche) – 2016</b></p> <p>Contact : Nicolas RIDEAU – nrideau@rhonealpes.fr</p> <p>Etude de marché et d'opportunité à la création d'un gîte touristique dans la commune de Saint-Prix par un porteur de projet privé. La mission a conclu à l'opportunité de créer 2 gîtes indépendants. La mission a détaillé le programme technique, le coût d'investissement et le modèle économique pour l'opérateur.</p> <p>Mission réalisée dans le cadre des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	15	<p><b>Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac (Cantal) – Etude de faisabilité et de définition pour la restructuration du camping de l'Ombrade – 2016</b></p> <p>Contact : Christelle CHAMBON – Direction des Services Techniques - c.chambon@caba.fr - 04 71 46 86 46</p> <p>Le camping de l'Ombrade est un des pivots de l'offre d'hébergement de l'agglomération aurillacoise. Géré en régie directe par la Communauté d'Agglomération, celui-ci propose une offre obsolète, sans hébergement locatif, ni service, ni animation. La mission MLV Conseil a consisté en la réalisation d'un état des lieux et d'un diagnostic technique et fonctionnel du camping, puis d'une étude technique, économique et financière. Le contenu programmatique a ensuite été développé.</p> <p>Mission réalisée en partenariat avec Pascal Gérard Architecte, et la SOCOTEC.</p>

<b>AUVERGNE-RHONE-ALPES</b>	38	<p><b>Communauté de Communes du Pays Voironnais (Isère) – Etude pour la création d’un centre d’hébergement collectif – 2016</b>  <i>Contact : Nathalie QUEROUE – nathalie.queroue@paysvoironnais.com - 04 76 06 60 31</i></p> <p>La Communauté de Communes du Pays Voironnais envisage la création d’un hébergement touristique collectif sur son territoire. La mission confiée à MLV Conseil a permis de déterminer le positionnement du projet en analysant les clientèles cibles et le marché potentiel sur le territoire. Elle a également permis de déterminer le scénario de développement adéquat, et de réaliser des préconisations en termes de gestion future de l’hébergement.</p>
	38	<p><b>Commune de Cognin-les-Gorges (Isère) – 2016</b>  <i>Contact : Dalila CHALA – Direction du Tourisme - dalila.chala@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 52 06</i></p> <p>Expertise du projet de création d’un gîte touristique au sein d’un bâtiment appartenant à la commune de Cognin-les-Gorges. Mission réalisée dans le cadre des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	73	<p><b>ADP Junior (Savoie) - Etude de positionnement et d'amélioration de l'offre du centre d'hébergement "Le Fréchet" au Reposoir – 2016</b>  <i>Contact : Delphine GIRAUD - dgiraud@rhonealpes.fr</i></p> <p>Etude des potentialités de développement du centre d'hébergement "Le Fréchet", géré par l'association ADP Junior au Reposoir. Analyse du pré-projet de requalification envisagé par l'association et préconisations d'aménagement en regard des clientèles cibles prioritaires de l'association.  Etude menée en partenariat avec INCA Architecte sur les préconisations architecturales et techniques.  Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	73	<p><b>Commune de Flumet (Savoie) – 2016</b>  <i>Contact : Marjorie LAINE – marjorie.laine@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 46 62</i></p> <p>Etude de marché et d’opportunité à la création d’un gîte collectif multi-activités dans la commune de Flumet par un porteur de projet privé.  Mission réalisée dans le cadre des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	73	<p><b>Commune de La Bridoire (Savoie) – 2016</b>  <i>Contact : Marjorie LAINE – marjorie.laine@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 46 62</i></p> <p>Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la région Auvergne-Rhône-Alpes. Expertise de l’opportunité de création d’un hébergement touristique sur le site du « Moulin Bovagnet », situé sur la commune de La Bridoire.  Mission réalisée dans le cadre des chèques expertises financés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
	73	<p><b>Commune de Saint-Christophe-la-Grotte (Savoie) – 2016</b>  <i>Contact : Dalila CHALA – Direction du Tourisme - dalila.chala@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 52 06</i></p> <p>Expertise d’un projet de création d’un hébergement de groupe sur la commune de Saint-Christophe. La mission a conclu à la non opportunité.  Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>

<b>AUVERGNE-RHONE-ALPES</b>	74	<p><b>Société Aquarafting (Haute-Savoie) – Etude du modèle économique et des publics concernés par un projet de vague de surf indoor – 2016</b>  <i>Contact : Johann BUTHAUD – Directeur – contact@aquarafting.com</i></p> <p>Le projet envisagé par la société Aquarafting s’inscrit dans un contexte global du développement d’espaces de pratique de loisirs et de détente péri-urbains, avec l’objectif d’une création d’un produit complet, permettant la pratique d’activités d’eaux vives sur une période d’activité élargie. L’objectif de la société est de créer un aménagement structurant, qui puisse dépasser la stricte utilisation sportive, pour donner à l’équipement une fonction de loisirs à destination des publics locaux, voir des clientèles touristiques. La mission d’aide à la décision comportait :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une analyse des études précédemment réalisées, et une identification du positionnement recherché par les porteurs de projet,</li> <li>- L’identification des clientèles potentiellement ciblées par le projet, avec des simulations de fréquentation,</li> <li>- Une simulation économique de fonctionnement.</li> </ul>
	74	<p><b>Ternelia (Haute-Savoie) – Expertise du projet de développement du centre de vacances Les Flocons Verts aux Carroz d’Araches – 2016</b>  <i>Contact : Delphine GIRAULT – Direction du Tourisme - delphine.girault@auvergnerhonealpes.eu – 04 26 73 63 85</i></p> <p>Analyse de la faisabilité économique et financière du projet de développement du centre de vacances les Flocons Verts, géré par l’association Ternelia, aux Carroz d’Araches.  Mission réalisée dans le cadre des missions des chèques expertises financés par la région Auvergne-Rhône-Alpes.</p>
<b>BRETAGNE</b>	22	<p><b>Association Départementale PEP 22 (Côtes d’Armor) – Etude d’opportunité économique et de faisabilité technique et financière d’un projet de développement du centre Cap Fréhel-Plévenon – 2016</b>  <i>Contact : M MESBAHI - dir.animation@pep22.org</i></p> <p>Les PEP 22 sont propriétaires du centre d’hébergement Cap Fréhel-Plévenon, un hébergement de 70 lits accueillant principalement des groupes jeunes en classes. Les locaux nécessitent des travaux de requalification. A l’issu d’un diagnostic et d’une étude de marché, MLV Conseil a développé deux scénarii de positionnement. Les PEP 22 ont retenu le positionnement centré sur les groupes jeunes, avec en clientèles secondaires les groupes adultes. Une approche architecturale et un prévisionnel des investissements a été établi avec simulation économique et financière.  La mission a été réalisée en partenariat avec le cabinet d’architectes TICA.</p>
	22	<p><b>Commune de Plougrescant (Côtes d’Armor) – Mission d’expertise rapide du camping municipal – 2016</b>  <i>Contact : Corinne GUILLO - DGS - sgeneral@plougrescant.fr - 02 96 92 51 18</i></p> <p>La commune est propriétaire et gère en régie le camping de « Beg ar Vilin » (111 emplacements). Sur la base d’un diagnostic de l’offre et d’une étude de marché, la mission a défini un positionnement différenciant de « camping d’étape avec des services adaptés » et a abouti à la construction de 2 scénarios de gestion. Deux variantes de gestion déléguée ont été étudiées : la régie intéressée et la concession.</p>

<b>BRETAGNE</b>	22	<p><b>Commune de Plouguernevel (Côtes d'Armor) – Etude de positionnement et de faisabilité du village vacances de Kermarc'h – 2016</b>  <i>Contact : Luc LE MEHAUTE - DGS – 02 96 36 09 05 - mairie.plouguernevel@wanadoo.fr</i>  Mission réalisée en partenariat avec Côtes d'Armor Développement.</p> <p>La commune de Plouguernevel est propriétaire et exploitante en régie du village vacances de Kermarc'h. Cet hébergement touristique est composé d'un village de gîtes, d'une salle de réception et d'un camping de 24 emplacements nus. L'intervention MLV Conseil a consisté à fournir un avis d'expert présentant l'état du marché, le diagnostic de l'offre, et les évolutions à mener sur le produit en terme structurel, fonctionnel, de mise en marché et de gestion. Le maintien en régie a été préconisé avec optimisation de la mise en marché.</p>
	22	<p><b>Dinan Communauté (Côtes-d'Armor) – Etude de valorisation et d'aménagement de la base de loisirs de Bétineuc à Saint-André-des-Eaux – 2016</b>  <i>Contact : Fabrice FOUREL - Responsable du service tourisme Dinan Agglomération - tourisme@dinancommunaute.fr - 02 96 87 72 77</i></p> <p>La mission a porté le programme d'évolution et d'aménagement de la base de loisirs. Un programme de 550 000 € a été élaboré avec modalités de gestion et mise en place de partenariats avec des opérateurs privés.  Mission réalisée en partenariat avec TICA Architectes et CAMPO Paysage</p>
<b>CENTRE-VAL DE LOIRE</b>	37	<p><b>Commune de Bléré (Indre-et-Loire) – Assistance au choix d'un mode de gestion pour le camping municipal « Plage la Gâtine » - 2016</b>  <i>Contact : Emmanuelle BAGAS – e.bagas@blere-touraine.com</i></p> <p>La commune de Bléré est propriétaire d'un camping de 4 hectares (3 étoiles pour en 155 emplacements). L'établissement est actuellement géré en délégation de service public dans le cadre d'un contrat d'affermage laissant à charge de la collectivité les gros investissements. Le contrat va prendre fin au 31 décembre 2016. Les élus s'interrogent sur le meilleur mode de gestion à mettre en place pour les prochaines années. Dans un premier temps, la poursuite sur le piste d'un contrat de concession sous forme de délégation de service public a été envisagée, mais aujourd'hui une exploration plus large est souhaitée, intégrant des pistes comme le bail commercial. Le rôle de MLV Conseil a été d'apporter son avis sur la question grâce à une expertise du site puis de proposer les meilleures solutions de gestion pour le camping.</p>
		<p><b>Conseil Régional Centre Val de Loire – Audits qualités de Parcs et Jardins touristiques – 2016</b>  <i>Contact : Didier BRANCOTTE - Direction du Tourisme - didier.brancotte@regioncentre.fr - 02 38 70 27 25</i></p> <p>Création d'un référentiel et réalisation d'audits qualités des Parcs et Jardins du territoire régional dans le cadre du label « Escapades aux Jardins ». Ces audits comprennent une analyse de la communication des Parcs et Jardins, une évaluation des prestations proposées sur site et une restitution/échange auprès des gestionnaires avec formulation de préconisations d'amélioration.</p>
<b>GRAND-EST</b>	54	<p><b>Communauté de Communes du Pays de Colombey et du Sud Toulinois (Meurthe-et-Moselle) – Etude de faisabilité et de programmation pour la création d'un camping à Favières – 2016/2017</b>  <i>Contact : Edouard PETITDEMANGE – e-petitdemange@pays-colombey-sudtoulinois.fr</i></p> <p>Le site de la Base de Loisirs de Favières constitue pour la collectivité un point d'appui essentiel de l'activité touristique du territoire intercommunal. Devant son succès grandissant et conscients qu'une montée en gamme est nécessaire pour assurer la structuration de l'offre touristique intercommunale, les élus souhaitent désormais étudier la possibilité de l'implantation d'un camping sur le site de loisirs de Favières. MLV Conseil intervient en analysant tout d'abord l'opportunité et les caractéristiques du projet, en fonction d'une étude de marché. Puis une fois l'opportunité déterminée, le cabinet se charge de présenter un programme de travaux lié à une estimation d'investissement.</p>

<b>GUYANE</b>	973	<p><b>Communauté de Communes de l'Ouest Guyanais (Guyane) – Actualisation du programme de maîtrise d’œuvre relative à la valorisation du tourisme de la Basse Mana – 2016</b>  <i>Contact : Frédéric KOTIMBI - info@ccog.fr - 05 94 34 34 83</i></p> <p>Le Cabinet MLV avait été en charge de la réalisation, en 2011, d’une étude stratégique de développement touristique de la Basse Mana. En 2016, MLV Conseil a été mandaté pour actualiser le programme de maîtrise d’œuvre réalisé précédemment et examiner les conditions de financements dans le cadre des nouvelles orientations (schéma touristique). L’objectif est de donner à la collectivité les outils, pour une mise en œuvre opérationnelle du programme.</p>
<b>ILE-DE-FRANCE</b>	77	<p><b>Commune de Roissy-en-Brie - (Seine et Marne) - Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la définition du mode de gestion du centre d'hébergement collectif "Les Aînés" à Champagny-en-Vanoise (Savoie) – 2016</b>  <i>Contact : Marie-France NICOLAS - mf.nicolas@roissyenbrie77.fr - 01 64 43 13 00</i></p> <p>A la suite de la fin anticipée de la DSP conclue par la commune avec une association en 2014, la commune de Roissy-en-Brie a confié au cabinet MLV Conseil la réalisation d'une étude diagnostic des potentialités de développement du centre de vacances et la définition des différents modes de gestion envisageables. Le cabinet a accompagné la collectivité dans la procédure de DSP qui a suivi l'expertise.</p>
	92	<p><b>Ville de Bièvres (Essonne) – AMO pour un Appel à Manifestation d’Intérêt pour le Moulin de Vauboyen - 2016/2017</b>  <i>Contact : Alain SAVARY - élu en charge du dossier - alain.savary@bievres.fr</i></p> <p>La commune propriétaire du Moulin de Vauboyen souhaite trouver un opérateur privé en capacité d’assurer le développement d’un projet sur ce site. L’enjeu est de faire émerger un projet en partenariat avec un opérateur privé. Notre mission a porté sur l’écriture du cahier des charges de l’AMI, l’analyse des offres et la préparation de l’audition. La consultation est en cours.</p>
<b>MARTINIQUE</b>	972	<p><b>Communauté de l’Espace Sud Martinique – Assistance à maîtrise d’ouvrage - Accompagnement juridique et financier de la pour la création d’une société publique locale (SPL) de gestion d’équipements et pour l’élaboration des projets d’exploitation des équipements - 2016</b>  <i>Contact : Boris PETRICIEN - Directeur des services à la population - boris.petricien@espacesud.fr - 05 96 62 53 53</i></p> <p>Dans le cadre de la mise en place de la SPL souhaité par la collectivité, MLV Conseil apporte son expertise technique et ses données d’expérience relatives à la gestion d’équipements de sport/loisirs au groupement constitué du cabinet d’avocat Alkyne mandataire et du cabinet d’analyse financière CALIA co-traitant.</p>
<b>NORMANDIE</b>	14	<p><b>Client privé (Calvados) – Etude de positionnement d’un camping – 2016</b>  <i>Contact : sur demande auprès du directeur de MLV Conseil</i></p> <p>Le commanditaire est propriétaire d’un camping de taille moyenne, à 3 km de la mer, s’appuyant principalement sur la clientèle résidentielle. Près de 80 % des emplacements sont ainsi occupés à l’année. Les exploitants constatent un tassement de la demande et une baisse constante depuis deux ans du nombre de résidents.</p> <p>L’intervention MLV Conseil a d’abord consisté en la définition d’un positionnement à partir de l’étude du marché, du diagnostic du terrain (technique et financier) et de la prise en compte des volontés des exploitants. Une approche de la faisabilité économique du positionnement et les pistes de développement à mettre en place ont également été proposées.</p>



<b>NORMANDIE</b>	14	<p><b>Client privé (Calvados) – Expertise d’un projet de création d’un camping – 2016</b>  <i>Contact : sur demande auprès du directeur de MLV Conseil</i>  Les propriétaires possèdent un foncier de plus de 4 ha aujourd’hui en friche. Ils se sont interrogés sur la possibilité de valoriser ce foncier dans une orientation touristique. La piste de la création d'un camping est apparue intéressante. Le rôle de MLV Conseil a été de s'assurer de la portance du marché, de donner un avis sur la pertinence du foncier et de corriger les premières données de calibrage, de connaître le coût estimatif du projet, ses conditions de mise en marché et de proposer une lecture des résultats en fonctionnement.</p>
	14	<p><b>Communauté de Communes du Pays de Falaise (Calvados) – Etude de développement des campings du territoire (Falaise et Pont d’Ouilly) – 2016</b>  <i>Contact : Slim HANACHI – shanachi@cc-paysdefalaise.fr</i>  L’intervention MLV Conseil consiste en la réalisation d’une étude de développement des campings de Falaise (2 étoiles, 66 empl.) et de Pont d’Ouilly (2 étoiles, 58 empl.) dont la Communauté de commune a la charge. Après un diagnostic des deux sites, une phase de préconisation est menée avec une définition des actions pour la requalification des sites. Une analyse du mode de gestion les plus intéressant pour le site de Falaise est également réalisée.</p>
	14	<p><b>Commune de Trévières (Calvados) – Expertise rapide et conclusions d’avenir du camping « Sous les Pommiers » - 2016</b>  <i>Contact : Maryline ANTONELLI - mairie@ville-trevieres.fr - 02 31 22 50 44</i>  La commune de Trévières exploite un camping "Sous les Pommiers", qui compte 73 emplacements et est classé 2 étoiles. Il est nécessaire de réaliser des travaux sur le camping et c'est l'occasion pour les élus de réfléchir au devenir de l'établissement.  MLV Conseil est intervenu pour la réalisation d’une étude courte d'expertise permettant aux élus de disposer d'une lecture à moyen terme de l'avenir du camping "Sous les Pommiers" dans le contexte d'évolution du marché et de son environnement. La mission a consisté en la réalisation d’un diagnostic de l’offre, de la définition de son positionnement, de sa place dans le marché, et de la définition des pistes d’évolutions et des modes de gestion possible.</p>
	14	<p><b>Ville de Courseulles-sur-Mer (Calvados) – Etude des modes de gestion possibles du camping "Le Champ de Course" géré en régie par la commune – 2016</b>  <i>Contact : Aude LEBLANC - Directrice des services à la Population – a.leblanc@ville-courseulles.fr - 02 31 36 22 58</i>  Le camping "Le Champ de Course" est un bel établissement de bord de mer composé de 367 emplacements. Après diagnostic, les perspectives ont été définies sous forme de scénarii avec chiffrage succinct des investissements et estimation des résultats économiques. Au regard de chaque positionnement, les modes de gestions possibles ont été définis.</p>
	27	<p><b>Grand Evreux Agglomération (Eure) - Etude de faisabilité pour un site touristique "Américain Village" – 2016/2017</b>  <i>En partenariat avec In Extenso TCH (Groupe Deloitte), pilote de la mission</i>  <i>Contact : Hélène PERRIER - Responsable du développement touristique GEA - hperrier@agglo-evreux.fr - 02 32 31 92 10</i>  Sur un foncier identifié et propriété de l'agglomération d'Evreux, la contribution du Cabinet a été de développer des arguments d'opportunité au regard des caractéristiques du site et du marché de l'hôtellerie de plein air.</p>

<b>NORMANDIE</b>	76	<p><b>Atout France – Association Val Soleil (Seine-Maritime) – Etude de positionnement et de développement du Domaine des Hellandes – 2016</b>  <i>Contacts : Claire MERCIER - Atout France - claire.mercier@atout-france.fr, Gaël JOUAN – vshellandes@wanadoo.fr</i>  L'association Val Soleil est propriétaire du site d'hébergement collectif des Hellandes (300 lits, 5 ha...).</p> <p>L'intervention MLV Conseil a porté sur un diagnostic du centre, d'un point de vue fonctionnel, commercial et économique, ainsi que sur la prise en compte des clientèles existantes et du marché potentiel. Des scénarii de développement sont ensuite proposés, avec une évaluation économique et financière.</p>
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	24	<p><b>Client Privé (Dordogne) – Expertise du projet de création d'un camping – 2016</b>  <i>Contact : sur demande auprès du directeur de MLV Conseil</i>  Le propriétaire d'un terrain projetait la création d'un camping. Le dossier était déjà avancé avec la définition des grandes lignes et d'une enveloppe d'investissements. Le rôle du cabinet MLV Conseil a été d'analyser la pertinence du projet au regard du marché, et d'en vérifier la faisabilité économique. Une simulation économique en fonctionnement a également été réalisée.</p>
	33	<p><b>Commune d'Audenge (Gironde) – Etude relative au positionnement touristique du camping municipal Le Braou en vue du renouvellement de la DSP – 2016/2017</b>  <i>Contact : Alexia NAULEAU - Directrice de l'Aménagement, de l'Urbanisme et du développement durable - a.nauleau@mairie-audenge.fr - 05 56 03 81 50</i>  La ville d'Audenge est propriétaire du camping municipal "Le Braou". Il s'agit d'un établissement de taille intermédiaire, d'une surface d'environ 5 hectares classé 3 étoiles pour 200 emplacements. Il est exploité par un opérateur privé dans le cadre d'un contrat de délégation de service public à échéance au 30 septembre 2018.  L'échéance du contrat a été l'occasion pour les élus de s'interroger sur l'avenir de ce camping, le seul sur le territoire de la commune.  Le rôle de MLV Conseil a été d'apporter aux élus un éclairage sur le marché de l'hôtellerie de plein air, sur la situation du terrain par la réalisation d'un diagnostic complet et de le mettre en perspective : positionnements possibles, incidence en matière d'investissements, simulation fonctionnelle et économique.  Tout ceci permettant de préparer l'avenir sur des bases solides et de lancer une nouvelle consultation.</p>
	33	<p><b>Commune de Lacanau (Gironde) – AMO pour le renouvellement de la délégation de service public du camping Les Jardins du Littoral – 2016</b>  <i>Contact : Dominique FLORANCE – Directrice adjointe des services – dgas@mairie-lacanau.fr</i>  La ville de Lacanau est propriétaire du camping municipal "Les Jardins du Littoral". La gestion du site a été déléguée en 2004 à un particulier. Le contrat de DSP arrive à échéance en 2016.  MLV Conseil intervenait en partenariat avec le cabinet d'avocats Lexcap. L'objectif a été d'abord de réaliser un bilan du contrat actuel, mais aussi technique du camping et de sa mise en marché. A partir de ces éléments, des préconisations concernant la gestion et les scénarii de développement ont été mis en place avec une orientation en régie intéressée.</p>
	40	<p><b>Ville de Saint-Julien-en-Born (Landes) – Expertise de la situation des deux campings municipaux – 2016</b>  <i>Contact : Gilles DUCOUT - Maire - gilles.ducout@hotmail.fr - 05 58 42 80 08</i>  A proximité de la station balnéaire du Contis, qui fait partie du territoire de la commune, deux campings sont exploités dont un implanté dans un domaine important de 20 hectares (400 emplacements).  L'étude a porté sur la définition du potentiel de chacun des établissements sous forme de scénario et sur les conditions de renforcement ou d'évolution de la gestion.</p>

<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	40	<p><b>Ville de Saint-Julien-en-Born (Landes) – AMO pour la recherche d’un opérateur pour la gestion du camping de « Lette Fleurie » – 2016/2017</b></p> <p>Contact : Gilles DUCOUT - Maire - gilles.ducout@hotmail.fr - 05 58 42 80 08</p> <p>Après avoir réalisé une mission d’expertise des campings municipaux de la commune en 2016, MLV Conseil a poursuivi son action en assistant la commune dans la recherche d’un opérateur susceptible de procéder aux travaux d’investissements puis de gérer le camping de "Lette Fleurie" dans le cadre d’un bail emphytéotique administratif (BEA). Le cabinet a apporté son expertise technique pour la sélection d’un candidat adapté (rédaction des documents de consultation, analyse des offres reçues, audition des candidats, avec sur les éléments techniques du BEA).</p>
	64	<p><b>Commune de Lescun (Pyrénées-Atlantiques) – Assistance au choix d’un mode de gestion pour le camping municipal – 2016</b></p> <p>Contact : M. Francis PASSET – comlescun@cdg64.fr – 05 59 34 78 80</p> <p>La commune est propriétaire d’un petit camping en espace naturel classé 2 étoiles pour 55 emplacements. L’établissement comprend également un gîte de groupe composé de dortoirs, avec une capacité de 25 lits.</p> <p>Les élus ont décidé de lancer un programme de travaux et s’interrogent sur le mode de gestion approprié pour garantir la pérennité du fonctionnement du camping. L’établissement était géré en régie intéressée.</p> <p>L’intervention MLV Conseil devait permettre de délivrer à la commune un avis d’expert sur les projets de la commune en matière de travaux, et de présenter une simulation économique du fonctionnement du terrain après travaux et dans le cadre d’une gestion optimisée.</p>
<b>OCCITANIE</b>	09	<p><b>Commune d’Aston (Ariège) – Définition d’un projet de développement pour assurer la pérennité du complexe d’hébergements touristiques communal – 2016</b></p> <p>Contact : J. LASSALLE - Maire - communeaston.09@wanadoo.fr - 05 61 64 77 39</p> <p>La commune est propriétaire d’un ensemble composé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d’un camping comprenant 29 emplacements nus et des hébergements locatifs,</li> <li>- de 4 gîtes.</li> </ul> <p>La gestion de l’ensemble est déléguée.</p> <p>Les élus souhaitent connaître les pistes de développement possibles pour la structure. L’intervention MLV Conseil a consisté d’abord en la définition d’un positionnement à partir de l’étude du marché, du diagnostic du pôle hébergements (technique et financier) et de la prise en compte des volontés des élus. Dans un second temps, des préconisations concrètes de mise en œuvre du positionnement retenu ont été élaborées autour de trois thématiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technique – analyse des travaux à réaliser</li> <li>- Commercial et économique – définition des grandes lignes d’un plan marketing, simulation économique en fonction du positionnement</li> <li>- La gestion – préconisations en la matière à l’issue de contrat actuel.</li> </ul>

<b>OCCITANIE</b>	34	<p><b>Camping et campotel de Saint-Bauzille-de-Putois (Hérault) – Expertise rapide – 2016</b>  <i>Contact : Isabelle HACQUARD – ihacquard@herault-tourisme.com – 04 67 67 79 67</i>            La ville de Saint-Bauzille-de-Putois est propriétaire de deux hébergements touristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un camping de 78 emplacements,</li> <li>- un campotel, composé de 12 studios (48 lits).</li> </ul> <p>Ces deux structures sont confiées en gestion à un opérateur associatif. La commune est consciente de la nécessité de réaliser des investissements, tant sur le camping que sur le campotel. Un programme de travaux a été validé. Demeure la problématique de la gestion de ces hébergements. Le contrat actuel ne s'inscrit pas dans l'avenir et les élus ont besoin d'une lecture pérenne. La mission avait pour objectif de donner à la collectivité un cadrage sur les marchés en présence, de faire un état des lieux du camping et du campotel et d'en donner les pistes d'avenir et de proposer des solutions de gestion et un calendrier opérationnel.            Mission réalisée en partenariat avec Atout France et Hérault Tourisme.</p>
	34	<p><b>Camping la Baie des Vailhes à Olargues (Hérault) – Expertise rapide – 2016</b>  <i>Contact : Isabelle HACQUARD – ihacquard@herault-tourisme.com – 04 67 67 79 67</i>            Le camping de la Baie des Vailhes est l'un des établissements implantés dans le site classé du Lac du Salagou. La mission avait pour objet de présenter les conditions à réunir pour envisager un partenariat de gestion avec un opérateur privé. Ce travail a nécessité l'engagement de la réflexion sur le positionnement et sur les travaux effectifs à réaliser pour remettre le site dans le marché.            Mission réalisée en partenariat avec Atout France et Hérault Tourisme.</p>
	34	<p><b>Ville de Mèze (Hérault) – AMO pour la vente du village de vacances Club Thalassa – 2016/2017</b>  <i>Contact : Alain COULET – Directeur Général des Services – alain.coulet@ville-meze.fr – 04 67 18 30 31</i>            Il s'agit pour le cabinet MLV Conseil d'accompagner la commune dans le cadre d'une procédure de vente du village vacances lui appartenant. L'objectif est de faire émerger un projet d'investisseur privé pour la poursuite d'une activité d'hébergement touristique sur le site. MLV Conseil accompagne les services de la collectivité depuis la rédaction de l'annonce de vente, en passant par l'analyse des offres, jusqu'à l'audition des candidats.</p>
<b>PAYS-DE-LA-LOIRE</b>	44	<p><b>Commune du Pouliguen (Loire-Atlantique) – Etude de positionnement du site Les Korrigans et du camping Les Mouettes – 2016</b>  <i>Contact : Christelle DEVAUX - christelle.deviaux@mairie-lepouliguen.fr</i>            La mission a porté sur le potentiel touristique des deux campings municipaux et le potentiel du foncier de l'ancienne colonie « les Korrigans » avec une orientation vers la filière hôtellerie de plein air et la volonté de confier à un opérateur privé la construction du projet et sa gestion. La mission a construit la « feuille de route » pour les élus avec des recommandations de mise en conformité du PLU qui constituent des pré-requis.</p>
	53	<p><b>Mayenne Tourisme – Etude de l'offre départementale en campings et villages de gîtes – 2015/2016</b>  <i>Contact : Remi BEAUVAIS - Directeur Mayenne Tourisme - r.beauvais@mayenne-tourisme.com</i>            Dans le cadre de la démarche "Horizon tourisme 2016", Mayenne Tourisme a souhaité disposer d'une lecture experte de l'offre en campings du département, dans l'objectif de faire émerger quelques campings ayant une réelle pertinence marché. La mission confiée à MLV Conseil a consisté dans un premier temps en la réalisation d'une étude de marché, et d'une expertise de l'ensemble des terrains de campings du département (16) et de villages de gîtes (3). Des préconisations ont ensuite été détaillées pour les 4/5 sites disposant d'un potentiel de développement touristique.</p>

<b>PAYS-DE-LA-LOIRE</b>	49	<p><b>Ville d'Angers (Maine-et-Loire) – Etude stratégique sur l'évolution de la base de loisirs du Lac de Maine – 2016</b>  <i>Contact : Emmanuel MOUSSET - Directeur du service des Sports et Loisirs - emmanuel.mousset@ville.angers.fr</i>  L'offre de la base de loisirs du Lac de Maine dispose d'une multiplicité de points d'appui avec la présence des hébergements du camping 4* et du centre d'hébergement de groupes Ethic Etape. Bien que la base de loisirs satisfasse à un certain nombre de fonctions d'accueil et d'animation, c'est un espace en manque d'attractivité, disposant d'équipements obsolètes, en décalage avec les aspirations des usagers, dont les centres de profit sont sous-exploités et la gestion complexe. La mission de MLV Conseil a été de réaliser un diagnostic du site à la fois des usages, fonctionnel, organisationnel et d'analyser sa place dans le marché. A l'issue de cette étape, un schéma stratégique de développement a été mis en place, permettant l'élaboration de scénarii de développement et de définir le modèle économique et le mode de gouvernance. La mission a été réalisée en partenariat avec le cabinet d'architectes INCA.</p>
	72	<p><b>Commune de La Suze-sur-Sarthe (Sarthe) – Etude de faisabilité pour la réhabilitation du camping, de l'aire de camping-cars et du port – 2016</b>  <i>Contact : Mme MULLER - Directrice Générale des Services - dgs@lasuze.fr</i>  En cœur de ville, le Port de la Suze, a été reconverti en halte fluviale, à destination des plaisanciers. Cet espace central est également doté d'un camping classé 2 étoiles. Cette offre est en retrait et ne répond plus aux attentes clients. L'intervention de MLV Conseil a consisté après diagnostic et étude de marché à définir les opportunités et les orientations d'avenir. Les élus ont retenu la reconversion du camping en aire de camping-cars et la valorisation du port avec création d'un espace à forte attractivité pour les publics locaux. Mission réalisée en partenariat avec le cabinet Grelet Conseil.</p>
	72	<p><b>Commune de Saint-Calais (Sarthe) – Etude de requalification du Moulin Ars et de la base de loisirs – 2016</b>  <i>Contact : Frédéric SAILLARD - Secrétaire Général - 02 43 63 15 11 - dgs.saintcalais@wanadoo.fr</i>  La commune est propriétaire d'un bâtiment dénommé le Moulin Ars, en périphérie d'un plan d'eau accueillant la base de loisirs municipale. La commune souhaite y développer des activités économiques liées au tourisme. La mission de MLV Conseil, en partenariat avec le cabinet d'architecture TICA, est de réaliser un état des lieux du site, et de mettre en place un programme de développement, avec une évaluation économique et des préconisations en matière de montage de projets à venir.</p>
<b>PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR</b>	06	<p><b>Commune de Valdeblore (Alpes-Maritimes) – AMO technique pour l'analyse des offres des soumissionnaires à la DSP de la piscine municipale – 2016</b>  <i>Contact : Françoise VANDEVOORDE - Département des Alpes-Maritimes - 04 97 18 64 33 - fvandevoorde@departement06.fr</i>  La commune de Valdeblore a lancé une procédure pour le renouvellement de la Délégation de Service Public sous forme de Régie Intéressée de sa piscine municipale. La prestation d'assistance réalisée par MLV Conseil consiste à un accompagnement technique dans la phase d'analyse des offres et de négociation avec les candidats.</p>

## **Quelques commentaires de nos clients 2016 sur la qualité de nos prestations :**

*« La mission confiée, dans un contexte difficile lié en partie à des aléas climatiques exceptionnels, a pu être menée à bien avec célérité, compétence et sérieux »*

*« Je dois souligner la disponibilité et la qualité des interventions de MLV Conseil tant sur l'ingénierie touristique, que sur le plan juridique et technique du montage de notre dossier »*

*« Le professionnalisme, la disponibilité et l'implication du consultant MLV Conseil, nous permettent d'avoir une vision claire et précise de l'activité d'hôtellerie de plein air »*

*« La prestation globale a été de qualité »*

*« Excellent travail réalisé par l'équipe du cabinet MLV Conseil dans l'accompagnement pour le lancement de notre démarche qualité »*

*« Ce dernier [le consultant], à l'écoute de nos attentes, s'est rendu disponible et a procédé à un accompagnement de qualité jusqu'au bout du projet »*

*« Toujours à l'écoute, de bons conseils et réactifs »*

Toutes nos références 2016 et antérieures sont consultables sur notre site internet : [www.mlv-conseil.com](http://www.mlv-conseil.com)

Vous pouvez y faire une sélection par région, par domaine d'activité et par type de mission.